

· 名企名药 ·

自主创新为步长插上了腾飞的翅膀

1 步长集团简介

步长集团是一家集医药研究、生产、销售、医疗和教育为一体的大型现代化高科技产业集团。从1997年起,已连续多年被评为陕西省非公有制企业纳税第一名。2002年,步长集团荣获国家税务总局颁发的“诚信纳税”企业的荣誉,赵步长董事长被授予“陕西省十大发明人”称号。2004年,赵步长教授被国家评为“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。2005年,步长公司荣获国家颁发的“中国光彩事业奖”。

步长集团主要经营三大产业:制药、医疗和教育。目前步长集团下属有8家通过GMP认证的制药厂,1所大学,2所医院,2所新药研究机构。

2 大力开发有自主知识产权的高科技产品是步长发展的永恒动力

新药研究开发是现代制药企业创新战略最主要的体现,也是最核心的内容。新药研究开发的成败决定企业的盛衰。步长集团坚持以联合开发为主,自己开发为辅的开发模式;坚持高、中、低和长、中、短的产品开发战略;坚持以发展中医药为主线,立足中药现代化,同时兼顾发展生物制药和化学药物,公司的产品研发充分注重利用新工艺、新剂型、新技术、突出创新药物和具有自主知识产权新药的研发,抢占新药研发的制高点,使企业在市场上处于领先地位,提升核心竞争力。公司每年以销售收入5%~10%的资金用于科研和产品开发,并逐年加大资金投入。

步长集团先后被陕西省认定为“科技企业”、“高新技术企业”、“企业技术创新中心”,入选“全国民营企业技术创新先进单位”,被国家人事部认定为博士后工作站。

步长的主打产品均是具有自主知识产权的创新产品。脑心通胶囊是公司创立时的第一个自主创新产品,由赵步长教授潜心多年研制而成。脑心通胶囊不仅为成千上万的冠心病和脑中风病患者解除了病痛,也为社会创造了巨大的经济价值。到目前为止脑心通胶囊已为国家上交利税近5亿元人民币。脑心通胶囊上市后经久不衰,不断创造奇迹的根本原因,是因为这个产品是自主创新的产品,脑心通胶囊获得了国家专利授权,这样就防止了其他厂家的仿制和改剂。另一

方面的原因就是产品的高科技含量、高质量和确切的疗效。脑心通胶囊使用的原药材都经过严格的筛选和质量检测,其质量和稳定性均达到较高水平。脑心通胶囊先后被评为陕西省科技进步一等奖、国家重点新产品、陕西省重大科技产业化项目、中国心脑血管药品市场产品质量用户满意消费者首选第一品牌。

在脑心通胶囊成功上市后,陆续又引进和研制了一批创新产品,现在也已经成功上市。与脑心通胶囊同样是治疗心脑血管疾病的另外两个产品即稳心颗粒和丹红注射液。稳心颗粒是我国批准的第一个治疗心律失常的中成药,目前年销售收入已经突破2亿元。丹红注射液是治疗冠心病和中风病的注射制剂。这两个品种均是获得国家专利授权的独家创新产品。3个产品使步长集团在中成药治疗心脑血管疾病领域已经独占鳌头。在抗肿瘤药领域,步长上市了两个创新产品:得力生注射液(治疗肿瘤的中成药),养正合剂(肿瘤的辅助治疗药),主要是扶正,增强免疫力,改善肿瘤患者的生存质量;在妇科疾病用药领域,上市了3个独家创新产品,有治疗慢性妇科炎症的康妇炎胶囊、治疗乳腺增生的消乳散结胶囊、治疗子宫肌瘤的宫瘤消胶囊;在糖尿病用药、肝病用药、前列腺疾病用药,步长均有了创新的独家产品上市。

除已经生产、销售、上市的产品之外,步长还储备了一批为各领域配套的系列产品,准备在2~3年内陆续上市。

3 市场营销的不断创新是步长决胜的法宝

“以市场为中心”是步长成立伊始就提出的一个理念。依靠步长自身营销实践的探索,通过向国际化制药企业先进营销经验的学习,不断地引进有市场营销经验的人才,步长公司逐步建立和完善了自身结合我国和本公司实际的一套市场营销管理模式。重视学术推广,走专家路线是步长市场营销的核心。

技术产品创新和市场营销创新是医药企业在现代化管理体制驱动下的两个车轮。以往的制药企业可比喻为橄榄状,中间粗是生产制造,两头小是产品研发和市场营销。而现代化的制药业哑铃状才是最佳的模式,即重点在两头是产品研发和市场营销,中间是生产制造,步长将为创建世界级的制药企业而奋斗。