

科技创新 奉献社会

——赵步长教授“三品合一”的理论与实践

日前,刚刚在北京参加完两会的赵步长教授直接赶赴重庆,参加“2009 重庆国际脑血管疾病论坛”。参加本次会议的有来自美国、加拿大、英国等国的神经科专家 20 余人,国内北京、上海、天津、浙江、第二及第四军医大学等全国著名院校和医院 500 多名代表参会。大会主要研讨脑血管疾病及神经系统相关疾病的进展,是一次高层次的脑血管病国际研讨会。赵步长全程参加了本次论坛并和国内外专家进行了深入交流。每次参加大型学术会议,赵步长总能在与专家的交流中获得学术发展的启发和共鸣,他表示要紧随国际、国内学术研究的发展,了解最新的学术进展,为更好的开展科研指明方向。

步长集团 2001 年已建成中国较大的心脑血管病药物生产基地。今后,步长集团将按计划把部分产品基地迁址山东,将投资 10 亿元在山东建立现代化医药科技产业园,引入国际最新的设备,高标准生产包括丹红注射液在内的高科技产品。医药科技产业园区将邀请美国 FDA 专家顾问参与设计和技术指导,确保园区建设的高起点和高科技含量。据赵步长介绍,步长集团目前已将丹红注射液、得力生注射剂、稳心颗粒、步长脑心通在美国开展了课题研究,均是按照美国上市药物测试标准进行的。课题结果表明:上述产品完全符合美国标准,未发现毒副作用。步长集团还将继续把妇科产品等具有高科技含量的产品陆续在美国开展安全性和有效性的研究。

专利中成药是步长集团产品成功的重要基础。目前,步长集团拥有国家保护专利中成药 40 多个。与此同时,赵步长提出的“脑心同治”理论已经形成专著于 2006 年出版,在其理论指导下的步长脑心通、步长丹红注射液上市以来以其确切的疗效和安全性开辟了中医药治疗心脑血管疾病的新天地。

在记者问及步长集团在中国医药市场为何能够快速发展时,赵步长说:“我在企业创立之初提出了‘三品合一’品牌理论,步长集团的快速发展和品牌化运营,‘三品合一’发挥了潜移默化的作用。按照我们提出的‘三品合一’品牌理论,企业家品牌、企业品牌、产品品牌,严格要求自己,我们扛起民族中医药大旗,树立步长制造品牌,承担起医药企业的社会责任,为人类健康服务。”

截止目前,无论是在理论界还是企业界,“三品合

一”这一理论都是独一无二的概念。这一理念从对企业管理关键因素的高度概括延展开来,即从企业领导者、企业社会责任、产品 3 个方面整体规划,在“三品合一”的品牌理念指导下,步长集团在医药行业稳定、快速发展的同时也获得了社会的广泛认可。

林林总总的荣誉是“三品合一”在企业品牌建设成功体现。企业家的荣誉集中展示了赵步长在企业管理方面和社会贡献受到的肯定,企业荣誉则是企业社会责任在社会价值体系的认可,而产品荣誉无疑是消费者的接受和高度肯定。2007 年,步长倍通丹红注射液在《健康报》《健康文摘报》《中国卫生》等联合推出的“第三届百姓安全用药(中药注射剂)调查评选”活动中荣获“百姓放心药药品”称号,步长集团同时摘得“百姓放心药企业”殊荣;2008 年董事长赵步长教授和集团副董事长赵超博士同时当选全国人大代表。

在“5·12”汶川地震灾害发生后,步长集团先后捐款 500 万支援灾区重建,并在灾区捐建 10 所希望小学,用实际行动履行了步长集团的社会责任。与此同时,步长集团集结新华社刊发的地震灾区照片,并将白衣天使在地震灾区感人至深的工作照片整理后印发《为了忘却的纪念》的地震画册,再次唤起医药行业和医务工作者对灾区更大的关注和支持,这本地震画册也得到温家宝总理的肯定和签名。在大灾大难面前,步长集团表现出的大爱让我们看到了民族医药企业承担社会责任的真诚和厚重。

2008 年以来,全球金融危机背景下的中国经济也受到全球金融危机的影响而出现困难,除了响应国家拉动内需等政策号召外,步长集团坚持不降薪、不裁员,企业的稳定举措再次体现出步长集团在承担社会责任中平实而卓越的表现。2008 年 11 月,由企业公民委员会、中央电视台经济频道、腾讯公益慈善基金会联合举办的“中国优秀企业公民”在北京揭幕,步长集团荣获“2008 优秀企业公民”奖,集团总裁赵涛荣获“最具社会责任企业家”奖。这个奖项对于一贯坚持回报社会和产业报国的步长集团来说,可谓实至名归。

“三品合一”的品牌理念帮助步长集团在企业发展的同时打造了民族医药的“步长”品牌,以赵步长为首的管理团队正在更加广阔的品牌之路上不断进取。

(步长集团市场部 张鹏 整理)