

伤两大类,外感就是感受外邪,病因较为单一,内伤则较为复杂,包括饮食、情志、劳逸、体虚久病、先天禀赋等等,纵观教材的 52 个病证,病因方面基本上是按照这个特点来讲述的。病机方面,教材基本是按照“病变脏腑、涉及脏腑、基本病理、病理性质、转归预后”这几个方面来阐述的,所以,我们在学习时如果能按照这个基本格式来理解记忆,往往能起到事半功倍的效果。

3 记忆证型需联系疾病的病机

《中医内科学》中,有的病证证型很多,例如虚劳的证型有 14 个,中风的则为 12 个,即使一般的病证也有 5~7 个,52 个病证经排列组合,总共可达几百个证型。证型部分的知识内容,不但是考试中的重点和难点,也是临床上必须掌握的,单靠死记硬背比较容易遗忘。如何将这此证型牢固的记忆,是一个值得探讨的问题。笔者学习过程中发现,如果采取与疾病病机相联系,以病机的相关理论知识来促进证型的记忆有时会有较好的学习和记忆效果。以胸痹和消渴为例,胸痹一病的证型共有心血瘀阻证、气滞心胸证、痰浊闭阻证、寒凝心脉证、气阴两虚证、心肾阴虚证、心肾阳虚证 7 个证型。以虚实来分,前四者属于实证,后三者属于虚证,这正和病机中“本虚有气虚、气阴两虚及阳阳气虚衰;标实有血瘀、寒凝、痰浊、气滞”相一致。而且胸

痹的治疗原则中也是强调虚实论治,因此,从病机中找到这一知识点并运用于证型的学习和记忆中,无疑会增加记忆的效果。再如消渴一病,其病机中首段即明确阐明了“病变的脏腑主要在肺、胃、肾”,然后又对肺胃肾三脏腑的生理病理进行了论述,在治疗原则中也充分体现了分别对这三脏的治疗方法“治上消者,宜润其肺,兼清其胃”“治中消者,宜清其胃,兼滋其肾”“治下消者,宜滋其肾,兼补其肺”。从病机和治则中均能看出上消、中消、下消的分类,所以证治分类中即按照上消、中消、下消的次序来治疗。因此,证治分类中的证型往往和病机、治则治法内容相一致,在学习过程中前后联系,互相照应,便能够促进记忆,而且往往能帮助我们对相关疾病的治疗掌握的井井有条。

总之,对于学习《中医内科学》而言,笔者认为基本概念、病因病机、证型的掌握是三个重要环节,我们在学习时如果能够重视这三个环节的特殊作用,必将会大大促进对《中医内科学》知识的理解和掌握。

参考文献

- [1]周仲瑛. 中医内科学[M]. 第 2 版. 北京:中国中医药出版社,2007: 112.

(2012-06-01 收稿)

信息环境下中医药专业文献采访工作面临的挑战及对策

康小梅 张华敏 段 青

(中国中医科学院中医药信息研究所,北京市东城区东直门内南小街 16 号,100700)

摘要 本文通过对信息时代医学专业文献出版、发行方式新变化的分析与研究,探讨了医学专业图书馆采访模式的新变化及图书馆采访人员的应对措施。

关键词 医学文献资源建设;文献采访

Challenges and Countermeasures of Document Acquisition of Chinese Medicine in the Information Environment

Kang Xiaomei, Zhang Huamin, Duan Qing

(Institute of Information on Traditional Chinese Medicine, China Academy of Chinese Medical Sciences, Beijing, China, Post code: 100700)

Abstract Through the analysis and research on new changes of publication and distribution of medical professional literature in information times, this article discussed the new changes of interview pattern in medical library and put forward relative measures.

Key Words Medical Literature resource construction; Interview work; Document acquisition

随着网络技术与信息技术的快速发展、及图书出版发行体制的变革,中医药学专业文献的出版及发行

方式发生了很大的变化,这给多年来已形成的传统的文献采访工作带来了严峻的挑战。现拟就信息时代医学专业文献出版方式、发行渠道及文献采访模式新变化进行探讨与分析,阐述图书馆采访人员如何做好中医药学专业文献采访工作的方式方法。

1 中医学专业文献出版的新变化

随着中医药学的发展与繁荣,中医图书的出版发生了很大变化。其中,传统的医学专业出版社仍然是中医专业图书出版的主渠道,如人民卫生出版社、中国中医药出版社、中医古籍出版社、人民军医出版社等,这些名家名社出版的学术专著、经典著作占每年中医图书出版的八成以上。此外,非医学专业出版社也出版了很多具有高质量的中医学专业与科普类的图书,包括各省、市的地方科学技术出版社、综合性出版社,如上海科学技术出版社、天津科学技术出版社、科学技术文献出版社、华夏出版社等,都出版过多种中医学精品图书。近些年来逐渐完善的民营出版机构(公司)、个体出版也成为了出版业发展的新亮点,一些具有出版策划能力和发行能力的民营出版机构同医学专业出版社合作,出版了一批水平较高的中医学图书,如北京磨铁图书有限公司出版的《黄帝内经使用手册》《小穴位大健康》《九种体质使用手册》等。

2 中医学专业文献发行渠道的新变化

传统的发行方式——书店销售仍然是各出版社发行的主要渠道,其浏览直观、取舍方便的优势吸引着广大读者。但由于受场地的限制及营业利润的影响,上架的图书一般为最新发布、热点、营销好的图书,对于出版时间相对久远、非热点、销售量少的图书则不再上架,这给采购书籍的人员造成一定的不便。应对传统发行方式的不足而逐步形成的自主发行方式,主要针对销路好、或印数少、作者自包自销的图书,涉及有专业书籍、畅销书籍等,此类图书一般不在新华书店出售,不上新书目征订单,而是通过邮寄订单、网上宣传、召开新书发布会等形式进行宣传、发行。随着网络技术的发展,网上发行是近些年来一种更快捷、更方便的发行方式,其信息发布快、范围广、经营成本低、购买方便、价格低廉的优势已越来越受到出版业、读者及图书馆采访人员的青睐。在网站书店中,可以直观地查看到所需图书的详细信息,可以在线浏览有关内容简介、详细目录、部分章节、图片等。

3 信息时代中医学专业图书采访模式新变化

如何面对出版数量剧增、发行方式多样化的现状,如何做才能全面采集专业书籍,是图书馆采访人员面临的一个严峻的挑战。采访人员在延续传统的采访方式的同时,必须顺应时代的发展,扩展采访渠道。只有这样,才能真正做到全面地、高质量地采集图书^[1]。

3.1 利用书日进行预订 这是中医图书采访的重要途径。采访人员首选的书目是新华书目报的“社科新书目”“科技新书目”。它所刊登的目录除了重新印刷

的图书之外,多数为各出版社计划出版的图书,采访人员根据征订目录中对图书的介绍,可以对图书的性质、内容和学术水平进行鉴别,以订购最新出版的中医图书及补订本馆漏缺的图书。

3.2 参加书展现场采购 我国每年举行的一至二次大型书展,积聚了众多的国内大型的、专业的出版社,数以万计的新书上架销售。采访人员能够在现场了解文献的主要内容,采集到更多、更新、更专业的书籍,提高了文献采购的准确性。但是,现场采购也存在着书源不足的缺陷,其主要原因是并非所有的出版社都参加书展,二是由于场地的限制,各家出版社并非完全展示其出版的图书。

3.3 新华书店或出版社的直接采购 直采是指直接到新华书店或出版社进行采购。它可以保证图书的采购质量,保证出版社出版图书的全面采集,并能掌握该出版社最新、最全的出版发行动态,提高图书的有效采购率。直采的不足是,采访人员只限于在某一书店或某一出版社进行采购,选书范围较窄。

3.4 利用网上资源进行采选 充分利用网上书店、出版社的网站及各图书馆网站进行所需专业图书的查找与补订。这种采购方式可以在线浏览到该书的内容简介、详细目录、部分章节等,节省了直接采购和现场采购时间和辛苦,具有成本低、采访方便、价格低廉等优势,越来越受到图书馆采访人员的青睐。

4 中医学专业图书采访的对策与方法

总体方针为,以医学专业出版社、大型综合性科技出版社为重点采集对象,兼顾非专业性出版社;其次,拓宽采集的渠道,保证中医药图书采集的全、准、快。

4.1 出版社是采访人员采选的主要渠道

4.1.1 重点采访医学专业出版社 专业出版社是以学科专业设置为前提,出版物的内容主要服务于从事专业性研究或学习为主的读者,或专注于某一特定领域,细化其专业标准,出版全新专业的品牌内容,做到即满足读者明确的专业性需求,又满足或引导读者选择专业性内容阅读的需求^[2]。医学专业出版社是集中出版中医学文献的主要地方,出版品种多,专业性强,质量高,是图书馆文献采访人员的首选渠道。

4.1.2 重点采访大型综合性科技出版社 综合性出版社以出版科学、技术、医学、教育等多项内容为主的出版社,分为国家级和地方级综合性出版社,历史悠久、力量雄厚,出版了许多高质量的中医学图书,也是图书馆文献采访的重要渠道。

4.1.3 重视采集非专业出版社出版的有关中医药的图书 除中医学文献采访的主渠道之外,一些非医学

专业出版社也陆续出版有关中医药类专业书籍,内容包括学术性书籍、养生类书籍、科普书籍等。如:华龄出版社、巴蜀书社、凤凰出版社、气象出版社、金盾出版社、中国海关出版社、中国旅游出版社、机械工业出版社、中央编译出版社等。^[3]

4.2 积极扩展采访渠道,全面采集中医学专业书籍

1)参加大型的图书展销会,或者直接到出版商所开的书店或书库进行筛选,以选取最新出版、热点的专业书籍。2)收集各专业出版社计划出版的书籍目录,以最早的时间进行预订,确保新书出版后能以最快的时间到馆,供读者使用。3)利用网上书店,进行专业书籍信息的采集。网上书店是书商营销书籍的一种新的方式,同时也是图书馆采购人员查补信息的一种新的途径。它的特点是直观便捷,有详细的介绍,品种多。值得注意的是,由于不受其空间的影响,网上书店可以“上架”年代久远、在书店或在出版商中无法购买到的图书。

4.3 注意浏览有关新闻报道,及时补充采购 追踪新闻事件,主动获取有关的图书信息。本馆采编部采访人员在得知我院屠呦呦研究员荣获“拉斯克”临床医学研究大奖消息后,特别对屠呦呦教授的所撰写的相关文献进行了跟踪查询,通过馆藏查重,及时补缺遗漏未采的图书。

注意浏览各种新闻报道(包括报纸、网络等近期新闻),快速进行信息的扑捉,及时采集最新图书。如本馆采访人员在浏览 2011 年 8 月 22 日出版的《中国中医药报》时,在第 5 版中看到有关《国之瑰宝——中国国医大师录》的报道,以此为线索进行更详细的信息查询,包括到各图书馆网站查询,向出版商进行电话咨询,得知该书属于自包自销,并未在新华书店上架销售,随之与作者联系进行采购,为科研人员在最快的时间能阅读到此书提供了保障。

4.4 通过科研人员、读者推荐的形式进行信息采集

由于科研人员直接参与了实用性、开发性的研究工作,因此他们对文献的需求最具有实用性^[4]。尊重科研人员的建议,一方面可以使所选购图书具有专业性、实用性,提高图书的利用率,一方面也可弥补图书馆采访人员因相关专业知识不足而造成漏购和错购。

1)科研人员提供有关信息,采选人员再通过各种途径对其进行深入调研、查询后,进行选购。如《中国佛教医药全书》是由我馆情报研究人员在得知此书出版后,第一时间将有关信息提供给采访人员,在其他书目未刊登之前进行此书的采购,为研究佛教医学的科研人员提供了文献保障。2)通过从有关人员参加新书

发布会所带回的资料中获取信息,进行图书的采集。对一些大部头、重要的图书,出版界一般要召集知名专家、学者,举行新书发布会。例如我馆所购买的《中华中医昆仑》即是从参会的人员中获此信息进行采购的。

4.5 在编目过程中进行文献的追踪采访 在图书分编的过程中,注意浏览书中的提要、封面、封底等处,通常在这些项目中有对本书作者的学术思想、学术成果,包括论文、论著、或已出版相关书籍的介绍,采访人员可以依据所得到的线索进行馆藏信息的查复与补充。

本馆采编部采访人员的工作案例:在浏览朱建都著的《老中医行医 40 年养生经》一书的封三中发现有其他相关书籍的介绍,并据此进行馆藏图书查询,及时补订了 2 种未购图书:李志刚撰写的《李志刚〈穴位养生方〉》、杨力著的《杨力〈易经〉时辰养生》;依据图书中的有关作者的学术、著述简介,进行文献追踪的采访,如广东省出版集团出版的梁庆临编著的《针挑疗法》,在其封二中分别介绍了两位作者的生平及著述,其中提到了作者所写的另外一种著作,为采访人员提供了补订遗漏图书的信息;在作者的生平介绍中也可发现作者所撰写的其他图书的相关信息,如在《古经今悟》对作者陈绍华的生平文字的介绍中,就提及到作者所写作的另一部著作——《精神分裂症及其他——精神性疾病的中西医治疗》,采访人员经过查重,及时进行了补订。

4.6 通过书商推荐采选图书 主要针对上门推销的、非采购招标对象的书商,他们往往能提供一些作者自销的图书以及非主流渠道最新出版图书的动态。

4.7 通过作者赠书进行补订 采访人员在接收作者赠书过程中,获取有用的信息,进行馆藏文献的查漏补缺,特别要关注那些由个人承担出版发行费用、印数少、学术性强的书籍。

总之,新的信息环境给中医药专业文献采访人员提出了更高的要求。作为专业文献的采访人员除了要具备图书馆学、信息学、医学专业等基本知识外,还必须具有高度的洞察力和敏感性,围绕本专业科研的发展规划,紧跟科研新动态,时刻关注医学前沿学科研究的发展趋势、学科建设的进展状态,及时了解出版商的出版状态,熟知出版发行的各种渠道,全面采集专业文献,以最快的时间在馆藏中展现本专业出版的新书,为中医药文献资源的建设奠定扎实的基础,为临床医学、科研和教育提供最新、最有效的文献服务做出保障。

参考文献

- [1] 张为民. 论网络时代高校图书馆采访工作[J]. 农业图书情报学刊, 2011, 2: 113 - 115.

- [2] 卢小帆. 关于发展专业出版的一点想法[EB/OL]. [2011-04-02]. <http://wenku.baidu.com/view/7611b2c558f5f61fb73666f8.html>.
- [3] 康小梅, 张华敏, 段青. 信息时代医学文献出版发行渠道之分析[J]. 国际中医中药杂志, 2012, 34(8): 711-713.
- [4] 吕超. 谈高校图书馆采访人员的新观念[J]. 情报杂志, 1998, 17(4): 87-88.
- (2012-08-07 收稿)

老年性痴呆的中医文献计量学分析

温先荣 雷 蕾 张 晶 亢 力

(中国中医科学院中医药信息研究所, 北京东直门内南小街16号, 100700)

摘要 本文采用文献计量学方法, 以中国中医药期刊文献数据库为数据源, 对该数据库收录的近10年有关老年性痴呆中医研究的文献进行了统计分析, 从文献发表年代分布、期刊分布、作者分布、发文机构分布、发文地区分布、基金资助情况、主题词分析等方面展开讨论, 为相关研究提供参考。

关键词 老年性痴呆阿尔茨海默病/中医药疗法; 文献计量学

Bibliometrics Analysis on Traditional Chinese Medicine (TCM) Intervention in Senile Dementia

Wen Xianrong, Lei Lei, Zhang Jing, Kang Li

(Institute of Information on Traditional Chinese Medicine, Academy of Chinese Medicine Science, Add.: No. 16, Dongzhimen Nei Nanxi-aojie, Dongcheng District, Beijing, China, Post code: 100700)

Abstract In this article, research papers of TCM intervention in Senile dementia which published in biomedical journals from 2001 to 2010 were analyzed with bibliometrics methods. Chronological distribution, journal distribution, author distribution, article publishing institution distribution, article publishing area distribution, fund and keyword heading were all discussed in this paper, so as to provide references for relative research.

Key Words Senile dementia; Alzheimer's disease/Chinese medical therapy; Bibliometrics methods

老年性痴呆又称阿尔茨海默病(Alzheimer's Disease, AD), 是老年人脑功能失调的一种表现, 是以获得性智力衰退和行为人格变化为特征的一种病症。临床典型症状有记忆力丧失、抽象思维、定向力的障碍, 同时伴有行为人格和社会活动能力的减退^[1], 是全世界最常见的一种痴呆类型。近些年来, 随着世界人口老龄化趋势的加剧, 老年痴呆的流行病学研究已成为国内外研究的热点^[2], 从中医药方面探寻有效途径已成为国内研究的主要趋势^[1]。笔者以中医药期刊文献数据库为检索源, 采用文献计量学的方法^[3-4], 对国内2001至2010年公开发表有关老年性痴呆的文献进行统计分析, 供相关人员参考。

1 材料与方法

1.1 材料 数据来源于《中国中医药期刊文献数据

库》^[5], 该数据库涵盖了我国国内出版的生物医学及其他相关期刊千余种, 包含中医药学、针灸、气功、按摩、保健等方面的内容, 收录了1949年以来的中医药文献题录110余万篇, 并采用美国国立医学图书馆的《医学主题词注释表》(MeSH)及中国中医科学院的《中国中医药学主题词表》进行规范的主题词标引。

1.2 方法 利用中国中医药期刊文献数据库, 采用字段检索方式, 在题名、主题词、关键词字段, 以“老年性痴呆”或“阿尔茨海默病”或“痴呆, 老年性”为检索词, 检索时间范围为2001至2010年, 对检索到文献整理归纳后, 采用Microsoft Office Excel对文献的发表年代、期刊、第一作者所在机构、地区、基金资助及主题词分布等进行文献计量学分析。

2 结果

2.1 文献发表年代分布 2001至2010年涉及老年性痴呆的文献共检索到1766篇, 2001年104篇, 2002年126篇, 2003年153篇, 2004年144篇, 2005年181篇, 2006年175篇, 2007年191篇, 2008年227篇, 2009年227篇, 2010年238篇。文献量基本呈逐年上升趋势, 平均每年增加15篇。

基金项目: 国家科技重大新药创制专项(编号: 2009ZX09301-005-001) 中药新药发现、新药设计和信息平台, 负责人: 崔蒙; 中国中医科学院基本科研业务费自主选题项目(编号: ZZ050305), 基于支持向量机的中药组分药理作用预测模型的研究, 负责人: 雷蕾
通讯作者: 雷蕾, 副研究员, 主要研究方向: 从事中医药信息学及数据挖掘研究, E-mail: leilei@mail.cintcm.ac.cn