

研究报告

世界中联分支机构建设的理性思考与实践

李 振 吉

(世界中医药学会联合会,北京,100101)

中图分类号:R193.2 文献标识码:A doi:10.3969/j.issn.1673-7202.2015.11.012

世界中联(全称世界中医药学会联合会)是总部设在北京的国际性学术组织,其宗旨是增进世界各国中医药团体之间和中医药学与世界各种医药学的交流合作,提高学术水平和服务能力,继承与发展中医药学,加快中医药现代化和国际化进程,促进中医药进入各国医疗保健体系,为人类的健康做出更大贡献。

分支机构是世界中联组织体系的重要组成部分,经过十年的建设与发展,已经积累了一定的经验。2014 年 2 月,民政部下发了“关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知”(民发[2014]38 号),明确了全国性社会团体根据本团体章程规定的宗旨和业务范围,可以自行决定分支机构、代表机构的设立、变更和终止,为我们分支机构的建设赋予更多的责任,提供了广阔的发展空间。如何发挥分支机构在实现本组织目标、宗旨中的作用?分支机构的总体布局应如何设置?机构建设应如何与日常业务工作衔接?都是需要我们认真研究的现实问题。

1 分支机构在世界中联组织体系中的地位与作用

1.1 分支机构在世界中联组织体系中的地位 分支的原意是一个系统或主体中分出来的部分。在社会组织中,分支机构与代表机构是其下设二级机构的主要组织形式。分支机构可以依章开展业务活动,而代表机构一般只能从事总部授权范围内的业务联络活动。民政部[2014]38 号文件明确规定,“社会团体的分支机构、代表机构是社会团体的组成部分,不具有法人资格,不得另行制定章程,在社会团体授权的范围内开展活动、发展会员,法律责任由设立该分支机构、代表机构的社会团体承担”。清晰界定了分支机构在社会团体中的地位。

分支机构与团体会员单位不同。世界中联分布

在各国的团体会员单位是根据所在国相关法律,合法注册的独立法人机构,有自己的章程,自主开展业务活动,独立承担经济与法律责任。

1.2 分支机构是围绕某一项业务、工作或核心目标而搭建的组织平台,其具有完整的理事会建制,相关专家的广泛参与,在授权范围内开展相对自主的业务活动,在世界中联组织体系中有以下作用。

1.2.1 团结联系专业人员的桥梁和纽带 桥梁一端是世界中联的决策机构,另一端是广大专业技术人员群体,分支机构像一座桥梁或纽带,把两者紧密的联系起来。通过这座桥梁,提高了专业技术人员参与社会活动的可及性;通过这座桥梁,加强了世界中联与各类中医药专业技术人员的联系,接了地气。

1.2.2 开展业务活动的平台 通过分支机构为专业人员提供了发挥聪明才智,开展业务活动的平台,利用这个平台,可以凝聚专家智慧,进行学术交流,开展项目合作,组织协同创新,在推广成果、制定标准、培养人才等方面,发挥其积极的作用。

1.2.3 世界中联实现宗旨、目标和任务的重要工作抓手 世界中联作为国际性学术组织,其章程中明确规定了宗旨、目标和任务。以章程为基础,根据实际工作需要选择不同的切入点,搭建不同类别的组织平台,广泛吸纳不同专业的从业人员进入其组织体系,形成团队,激发活力,施展才华,围绕共同目标创造性地开展工作,营造百家争鸣、百花齐放、生动活泼、团结合作的学术发展氛围。建设好分支机构,充分发挥其平台、桥梁、纽带作用,组织起数以万计的专家队伍,激发其协同创新力量,完成推动学术发展的目标就有了保障,实现世界中联宗旨和任务就落到了实处。

2 世界中联分支机构建设的框架设计

世界中联的宗旨是推动中医药现代化和国际化进程,促进其进入各国医疗卫生保健体系,为人类的

健康做出更大贡献。中医药的国际传播,需要具备两大基本要素,一是人才与学术,二是技术与产品。二者结合,才能形成完整的服务链,缺一不可。分支机构的框架设计也要紧紧围绕两大要素展开。

2.1 以学术发展与人才培养为目标组建的委员会

2.1.1 专业委员会 这类机构是围绕领域、学科、专业、研究方向等学术发展为核心目标,由从事该领域、学科、专业、研究方向的专业人员,在共同的目标下,自愿参加组建而成。从学科建设角度,专业委员会都属于学科、学科分化和交叉整合而形成的科学分支。专业委员会可以建在Ⅰ级、Ⅱ级甚至Ⅲ级、Ⅳ级学科上,不同级别的学科搭建的专业委员会,其发展目标、业务范围、工作重点应有所不同,但都有自己的“研究方向”或“核心目标”。

2.1.2 工作委员会 是与专业委员会互补的组织形式,是以推动某项工作为核心目标而建立的组织平台。其业务活动的特点与专业委员会有共同之处,与专业委员会的区别主要有以下两点,一是开展某项工作为主要目标,虽然也有自己的学术点,但研究的内容是为该项工作服务的;二是该项工作涵盖或横跨各个专业委员会,是各个专业委员会的共性问题,需要有专门的团队研究推动,如:教育、科技、标准、国际传播、考试测评等。如果把各专业委员会视为纵向系统,工作委员会即为横向系统。

2.1.3 其他委员会 除专业委员会、工作委员会外,还有一些以某项具体任务为核心目标、难以按上述方法分类的分支机构,如:艾灸保健推广委员会,可以根据其任务,团队结构,业务特点,采用写实的方法,客观准确的定位,确定相应名称。

2.2 以整合资源、开拓市场,为国际传播提供技术、产品和服务而组建的联盟 一般认为,战略联盟概念最早是有美国 DEC 公司总裁 J. Hopland 和管理学家 R. Nigel 首次提出的,主要是为了描述产业经济活动中,多个企业间为各自特定的目标而建立起来一种竞争与合作并存的特殊经济关系。战略联盟是两个或两个以上的组织机构为了实现资源共享,优势互补等战略目标而进行的以承诺和信任为特征合作群体。

在经济全球化和科技一体化形势下,科技进步和信息技术的快速发展推动着国际合作模式与竞争规则的变革。全球化竞争使得任何机构都很难独自在资金、技术、人才、信息和市场方面占据竞争优势,需求的多样性和趋同性、技术扩散、市场竞争促使利益相关方结成各种形式的联盟,以实现优势互补,提

高效率,降低成本提高市场竞争力的目标,联盟已成为新形势下一种新的推动行业发展模式与竞争手段。

民政部在社会组织管理中,尚未引用联盟的组织形式,但在社会上,各种各样的联盟成立经常见诸报端。由于没有法定的注册程序,没有进行规范和管理,随意性强,未形成相应的社会地位。近几年,科技界为了推动协同创新、科技与经济结合,建立了一些科技联盟,产学研联盟等组织模式,取得了较好的效果,可以作为分支机构的一种组织形式。

世界中联推动中医药国际发展,既需要高水平的专业技术人才,也需要高质量的产品技术等作为服务手段、专业委员会建设更侧重于学术发展和人才培养,如何推动医药产品、诊疗设备,服务技术国际化,需要有新的组织形式来完成,国际联盟就是一个可行的方式。

2.3 构建一体两翼的组织体系 一体是指由各国(地区)会员单位、代表、理事、常务理事、主席团执行委员、副主席、主席、工作咨询委员会、高级专家顾问委员会等组成的世界中联主体,两翼是指各类专业委员会和国际联盟。主体与两翼定位不同、目标一致,工作各有侧重,互相合作,共同完成世界中联的宗旨与任务。

3 分支机构设立的基本原则

3.1 符合章程的原则 章程是世界中联的组织大法,是会员意志的集中体现,分支机构的设立必须符合章程的相关规定,如宗旨、目标、主要任务,会员基本条件、负责人的产生与罢免程序等。应在章程的框架下,根据分支机构的特点,制定相应的管理办法。当章程的某些规定不符合形势发展或不能满足社会实践需求时,需要在不违背宗旨、目标的前提下,进行业务拓展和管理模式创新。取得经验后,纳入章程修改程序,对章程进行修改并完善。

3.2 分支机构设立目标要明确,边界要清晰 不论是以学术发展、人才培养为目标的专业委员会,还是以技术、产品和服务国际传播为目标的国际联盟,每个分支机构都必须设定具体而明确的目标和边界清晰的业务范围,尽量减少职能交叉和业务重叠。目标或“学术点”界限越明确,业务范围越清晰,研究的问题、针对的目标越集中,科学研究、专题研讨越深入,解决问题的效率会越高,市场的号召力也会越强。有的分支机构目标和业务范围太宽泛、重点不突出,虽然口径大了,涵盖面广了,但参与的人气并不踊跃。

3.3 名称要科学准确,简明扼要 分支机构的名称是目标、业务范围、工作性质与未来发展高度概括的结晶,是画龙点睛之笔。确定一个科学准确、简明扼要的名称,不仅是其实至名归、名符其实的标志,而且可以作为展示科学内涵,形成学术制高点,塑造品牌的载体。分支机构的命名,除了科学准确、简明扼要外,还要考虑中医药特色、约定俗成、便于理解等相关要素。

3.4 分支机构设置应具备开展活动所需要的基本条件

3.4.1 专业委员会设置应当是学科、专业分化比较成熟,有稳定的发展方向和稳定的专业技术队伍。国际联盟应当是技术、产品或服务已经完成商品化过程,市场产业链基本完成。

3.4.2 学科、专业分化虽不成熟,但有明确的“研究方向”,具有学科、专业发展的潜在空间,或技术、产品或服务的商品化程度不高,市场产业链不完善,但有广阔的社会需求和市场前景;从事相关领域的从业人员不少于 300 人;有具备学术影响和社会影响力的代表人物和核心团队,也可以组建相应的专业委员会或国际联盟。

3.4.3 分支机构具备开展活动所必需的相关条件。如秘书处依托单位、办公条件、经济支撑能力等。

3.5 择优、分类、分级与扶持

3.5.1 分支机构设立应体现择优的原则,对同一领域不同团队进行比较,对其工作基础、现有条件、团队构成、发展潜力、代表人物学识、学风、信誉、影响力、相容性进行分析,择优确定承办单位和会长人选。

3.5.2 类别、级别是为规范管理而设定的,除专业委员会与国际联盟大类别外,专业委员会又按照其人员构成,分为学术发展类和健康服务类。级别是对分支机构理事会人员安排进行分级管理。中联秘书处只对其核心组成人员(会长、秘书长、副会长)直接进行考察管理,对会长、副会长、常务理事、理事、境外理事以上人员所占的比例和任职资格进行控制,对分支机构的综合活动监督指导,对理事会的具体人选,尽量尊重各分支机构的意见,发挥其自主作用。

3.5.3 对医学学术特色明显,专业性强,社会关注度不高或新兴的学科,要从推动学科体系协调发展和宏观战略角度,给予充分的关心与扶持。

4 分支机构建设的任务

要把分支机构建设成为学科建设、协同创新、标

准规范的孵化器;学术骨干、领军人才、优秀品牌的摇篮。

4.1 学科建设 搞好学科建设是专业委员会建设的主要任务之一。要研究本学科建设目标、任务和规划,明确建设内容、重点研究方向、发展趋势、发展难点,探索学科分化与交叉整合的体制、机制和方法,充分发挥学科分化和整合对学术发展的推动作用。以技术、产品和服务为纽带组建的国际联盟,要按照产业链发展的全链条、构建相应的分支学科,遵照学科建设的思路,为技术、产品和服务国际化提供支撑体系。

4.2 制定标准 分支机构的标准化建设是世界中联国际组织标准体系的重要组成部分,也是学科建设是否成熟的重要标志之一。专业委员会要以技术类标准,如诊断标准、疗效评价标准、指南、路径、专家共识等为重点,将临证经验、实验数据和最新科技成果纳入本专业标准规范。通过标准的制定与实施,推动本学科、专业、领域的规范化发展。国际联盟要以使用诊疗技术、服务产品、中医药市场相关商品为重点,整合资源,制定国际标准,推动国际商品贸易和服务贸易的发展。

开展国际认证是推动国际标准化建设的重要举措。世界中联已经有关方面批准,获得开展对临床研究伦理审查资质认证的资格,我们鼓励各专业委员会、国际联盟通过标准的制定,组织实施,提高标准化水平,形成更大的认证市场。

4.3 协同创新 科学研究协同创新,回答科学问题,攻克技术难关,实现科技成果产品化是分支机构内涵建设最基本的要求。要在学术研究、项目研发,成果凝练,解决重大科学问题等方面,加强组织协调,协同攻关,发挥集体智慧,为社会提供有使用价值的科技产品。

4.4 社会服务 要求各分支机构在做好本领域工作的同时,积极开展业务延伸,为社会提供优质服务,不仅仅停留在学术年会、交流研讨等一般水平上,要发展各自的优势,为社会服务,探索与社会需求相衔接的新模式,形成新常态。特别是方法学、评价类的分支机构,社会需求更为迫切,更需要以开放的姿态融入社会,通过社会服务,发现问题,解决问题,在实践中不断发展,逐步完善。

4.5 交流合作 这是各分支机构开展活动的基本形式。通过思想交流,信息交流,成果交流,经验分享,相互借鉴,共同提高,争取形成更多的合作项目。

4.6 人才培养 人才是学术发展的载体,是分支机

构建设的根基。分支机构的建设从根本上说就是专业团队的建设。各分支机构要把培养一批学术骨干和领军人物作为一项战略任务来组织实施。

4.7 国际传播 推动中医药的国际传播是世界中联区别于其他组织的重要特点。各分支机构要通过发展海外会员、开展国际合作、参加国际会议等方式,利用各种渠道宣传、组织、推动中医药进一步走向世界,为让中医药进入世界各国医药卫生保健体系做出贡献。

4.8 塑造品牌 创造品牌是分支机构建设的战略任务。“品牌”是具有经济价值的无形资产,用抽象化的、特有的、能识别的心智概念来表现其差异性,从而在人们的意识中占据一定位置的综合反映。品牌的价值是品牌管理要素中最为核心的部分,也是品牌区别于同类竞争产品的重要标志。品牌的塑造涉及到策划、设计、推广、营销管理、解读等多个环节,专业委员会和国际联盟为塑造优秀品牌提供良好的平台。学术制高点,回答重大科学问题,技术、产品、服务都可能形成品牌,应加强对品牌的研究,树立品牌意识,运用品牌规则,塑造国际知名品牌,推动中医药堂堂正正走向世界。

5 分支机构的管理要点

分支机构建设与发展是世界中联核心任务之一。作为其法律风险的承担者,世界中联对分支机构的管理要点主要有以下几个方面。

5.1 设立专门的管理机构 配备懂业务、善于管理、素质高的专业人员,组建多学科交叉、老中青结合的管理团队,专职负责分支机构建设与发展。其主要任务是研究战略规划,分支机构合理布局,业务活动的质量控制,处理日常行政事务等。

5.2 建章立制,规范管理 根据国家法律、法规和管理部门的有关规定,结合工作实际,建立健全规章制度。如2014年,我们出台了“关于中医药国际联盟建设的意见(试行)”对联盟建设的重要意义和指导思想,基本框架、目标任务、主要特点和应具备的条件,组织结构与实施进行规范。今年初,我们又对专业委员会管理办法进行修订完善,使之更科学、更合理,更具有可操作性。公开透明的规章制度,依章进行规范管理,是分支机构建设的基本要求。

5.3 充分运用现代网络技术 开设容宣传、服务、办公为一体的部门网页,搭建互联互通的信息高速通道,为提高与各分支机构、专业人员信息沟通速度和办事效率,创造条件。

5.4 坚持管理与服务并重 分支机构建设的目标

是搭建一个服务平台,从本质上讲,这个平台是为专业技术人员开展学术活动服务的,专业技术人员是主角,我们是配角,规范管理的目的也是为了把这样一个服务平台建设好。因此,在分支机构管理中,始终坚持管理与服务并重的原则,努力提高服务意识,为分支机构的运行提供良好的服务、宽松的环境和充足的空间。

5.5 尊重专家、依靠专家 作为国际性学术组织,专家团队构成其主体,也是其主要资源。其生命力有赖于专家群体智慧的发挥程度。要营造尊重专家、依靠专家,虚心向专家学习,学术上自由探索、百家争鸣、百花齐放的氛围,充分发挥专家的工作积极性和创造力,让分支机构真正成为专家展示聪明才智的平台。

6 分支机构建设中,几个热点问题的思考

6.1 领域、学科、专业、研究方向与专业委员会设置的相关性

6.1.1 广义的领域是指一个国家行使主权的区域,狭义上也可指学术思考与社会活动的范围。从学科建设角度,某一科目分类划分后,对应各部分就叫某个领域。可见领域是一个宽泛的概念,其涵盖的范围弹性比较大。学科是按照学问的性质而划分的门类,也指学校教学的科目。由于学科涵盖的范围不同,又可划分为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级等不同级别的学科,按照不同级别学科的隶属关系,构建成完整的学科体系。专业是院校根据科学分工或生产部门分工,把学问分成的门类,其特点与学科有相似之处。研究方向是以某一个科学问题作为研究目标,而形成的代表人物、研究团队、学术成果及其社会影响的总和,研究方向与领域、学科、专业既高度相关,又不能划等号。

在医疗、教育、科研等实际工作中,为了保证医疗机构向社会提供安全有效的医疗服务产品,教育机构培养出合格的人才,科研机构研发出可复制、可重复的科技成果,管理部门根据需求和学科、专业的成熟度,设置了学科、专业目录,并制定相应的设置标准,其目的主要是为了规范管理和质量控制。以保障医疗、教育与科研的质量。

专业委员会中的“专业”是专门从事某种工作或职业的意思。专业委员会是向社会提供服务,为专业人士提供学术交流、研讨、争鸣的一个工作平台。其目的主要是为了发展学术、推动创新、培养人才。因此,专业委员会中的“专业”与学科、专业目录中的“学科”“专业”的概念是有所区别的。换句

话说,社会组织专业委员会的设置,可以与学科、专业目录相一致,也可以设在其上位或下位学科,也可以设在某一领域或某一研究方向上。

6.1.2 在领域、学科、专业、研究方向整个体系中,如何确定专业委员会设置的空间定位? 某一“学术点”可否作为核心目标组建专业委员会,主要取决于以下三个因素,一是有明确的目标和研究方向;二是具有学科、专业发展的潜在空间,社会需求前景良好;三是已经形成一支具有一定规模的专业技术队伍。

6.1.3 有人认为专业委员会设在学科、专业目录的上位或下位学科,会打乱目录中学科或专业的完整性。持这种看法的人,只要认真研究一下管理部门制定学科、专业目录和社会组织设立专业委员会的目的、任务,就不难得到正确答案。“目录”追求的是规范,“专业委员会”追求的是创新,纵观科学发展史,可以看出,学术的发展离不开学科的分化与整合,而学科的分化与整合是一种动态平衡,而且所谓的完整性只是相对而言。

中医内科可以分化为呼吸、脾胃病、心脑血管等,中医外科可以分为肿瘤、皮肤、脉管等,中医络病又涵盖了心脑血管、糖尿病、肾病、眼底病等微血管病变。学科建设,学术发展就是这种动态平衡中,得以深化,以适应社会发展的要求,专业委员会的设置就是在这种完整—不完整—再完整交替发展中的过度载体。

6.2 在专业委员会下可否设立学组? 按照学科体系表,II 级或 III 级学科命名的专业委员会,由于业务范围大,下一级学科分化日渐成熟,大都要求建立学组,以提高学术交流的效率。但民政部(2014)38 号文件明确要求,分支机构下不得再设立分支机构。在实际工作中,对学科分化具有一定基础,符合分支机构设置条件的可以直接设立专业委员会,对学科分化基础薄弱的可在专业委员会内以学组的形式活动,进行孵化,不给予分支机构名分,不具备分支机构的地位和职能,不发证书。

6.3 专业委员会的交叉与重叠 我们的原则是减少各专业委员会的职能交叉,避免业务重叠,适度鼓励人员的交叉。如上所述,各专业委员会都是整个学术体系的组成部分,无论如何分类,都难免有交叉与重叠,但要尽量减少或避免。但对专家个人来说,除本专业外,参加相关专业委员会的活动,有利于开

阔视野,拓展思路,激发创新灵感,有利于复合型人才成长和学科的交叉融合。因此,除会长、秘书长不得兼任外,我们允许同一专家可以在不同的专业委员会中担任理事以上职务,但最多不超过三个。会员不限。

6.4 与境内其他学会的错位发展 世界中联作为国际性学术组织与境内学会除了定位、目标、工作重点、组织结构(境外理事不少于理事会的 1/4)等不同以外,分支机构的设置也体现了错位发展的原则,尽量满足国际传播和境外会员的需求,注重可及性、实用性。据统计,与境内三大学会的分支机构设置重叠率约 1/3 左右。

6.5 不同类型的分支机构整体协调发展 作为学术组织,设立一批代表目前国际学术水平,反映科技前沿,由境内外一流专家组织的学术发展类分支机构,引领学术发展,是十分重要的,这是我们分支机构建设的重点,也是大家的共识。但对于一些大众化、普及类、健康服务类,如“国医堂馆与社区服务”“药膳食疗研究”“文化传播”等分支机构是否设立,也还有不同认识。一种意见认为,这类分支机构层次太低,有损于我们的学术地位,一种意见认为,作为社会组织,应当具有包容性,以满足社会各种形式的需求。我们认为,大众传播、科学普及、健康服务中也有大量的科技问题,需要研究、探索,需要专业技术人员,需要相应的活动平台,他们都是中医药发展、中医药国际化不可或缺的组成部分,对他们的愿望和需求,应当给予鼓励和支持。特别是最近国务院办公厅颁布了《中医药健康服务发展规划(2015-2020)》(国办发[2015]32 号),明确了中医药养生、保健、医疗、康复服务、涉及健康养老、中医药文化、健康旅游等相关服务七项任务,从各个方面推动中医健康服务业的创新与发展,根据目前的社会需求和条件设立相应的专业委员会,搭建不同的组织平台就变得尤为重要。在共同目标下,发挥各方面积极性,组成多层次、多方面的专业研究团队,各类分支机构协调发展,大家各尽所能,各司其职,开拓进取,我们的中医药事业才会更加充满希望。

分支机构的建设任重而道远,我们将本着边实践、边总结、边完善的原则继续探索,使之成为世界中联的建设发挥更大的作用。

(2015-10-28 收稿 责任编辑:洪志强)