

建立中医药从业人员国际标准体系的目标、思路和方法

李 振 吉*

(* 世界中医药学会联合会秘书长,北京市朝阳区小营路19号,100101)

关键词 中医药标准化

在管理学的五大要素(人、财、物、时间、信息)中,人是最活跃的因素,也是管理工作最基础、最核心的要素。从业人员由于其天赋、家庭影响、社会环境、接受教育、工作经历、自身努力等方面的不同,其素养、能力和专长有很大的差异。根据能级的原理,为不同能级的人员,确定不同标准,构建从业人员标准体系,用不同的职称确立其在标准体系中的地位,为其营造充分施展才华的社会环境,不仅符合管理学的一般原理,而且有利开发人才资源,发挥人才潜能,调动积极性,推动中医药事业持续健康的发展。

1 中医药国际化,需要构建中医药从业人员国际标准体系

1.1 中医药的广泛传播与普及,必须有从业人员国际标准作为规范:(1)中医药学自身的科学价值和强大的生命力,中国的改革开放政策,推动了中医药的国际传播。目前中医药已传播到140多个国家和地区,并在一些国家迅速普及,形成一支可观的、覆盖各个专业的中医药队伍。(2)除中国外,大多数国家尚未构建中医药从业人员标准体系。中医药在很多国家尚未取得合法地位,中医药从业人员地位还得不到法律保障,中医药在一些国家仍按商业注册。在一些国家即使取得合法地位,也只是“发牌照”,管“准入”,并未建立体现从业人员的业务水平的标准体系。(3)由于标准体系的缺位,以此为基础的认证监督体系,就无从谈起。为假冒伪劣提供了方便之路,所谓“祖传中医”、“专治疑难症”等现象,严重损害了中医的信誉。(4)在现阶段,建立中医药从业人员国际标准体系不仅有必要性,而且有广阔的操作空间。

1.2 构建中医药从业人员国际标准体系,有利于推动整个中医药标准体系的建立和各国对中医药的认可度:(1)有利于带动中医基础标准、技术标准、机构标准的建立和推广。(2)有利于改变一些国家认为中医药是原始的、低层次的、无科学根据的、没有规范、没有标准的错误印象,提高其国际认可度。还有可能成为一些国家“采标”的依据。
1.3 建立中医药从业人员国际标准体系,可以促进从

业人员素质的提高。

标准体系确定了各种类别人员的不同级别的标准,体现为由低一级职称晋升为高一级职称所需要的基本条件,实际上是为这类人员设计了一条成才之路,也是为他们不同阶段提出的奋斗目标。努力达到高一级目标的过程,就是学习提高的过程。最终达到中医药从业人员整体素质提高的目的。

1.4 对于中医药从业人员来说,通过标准体系的构建,可以提高业务水平,确立学术地位,有利于争取合法权益:(1)标准体系为从业人员不同阶段提出了不同目标和为达到高一级目标努力的方向,达标的压力可以转化为学习的动力,有利于业务水平、技术水平的提高。(2)不同级别的职称是业务水平、学术地位的标志,是形成社会、学术界公认度的基础。(3)有利于建立市场信誉和争取合法权益。

2 建立中医药从业人员国际标准体系的目标与思路

以国际学术组织为主体,通过10~20年的努力,完成中医药从业人员国际标准体系框架的构建,制订出各级各类人员从业标准。通过多渠道、多层次的交流与合作,以市场机制为动力,以考试测评为手段,吸引鼓励更多的中医药从业人员取得相应的技术职称,初步建立起国际公认的中医药从业人员国际标准体系。

3 方法与步骤

3.1 构建中医药从业人员国际标准体系框架。中医药从业人员国际标准体系框架的设计,既要参照中国行之有效的经验,又要与大多数国家的医学教育制度和卫生技术人员职称体系相衔接,符合各国的法律和现行制度;既要能形成广泛的公认度,符合社会需求,得到大多数人的拥护,也要考虑覆盖面大,针对性强,在不同的国家具有可操作性。

基于上述思考,所形成的中医药从业人员国际标准体系框架如下:

3.2 确定从业人员标准:根据从业人员国际标准体系框架,确定各级各类人员的标准。标准的确定要考虑中医药学的学术特点和大多数国家中医药从业人员的现状及其对从业人员业务技术能力的要求,科学的设计不同类别、不同级别人员的知识结构、培训要求和实践要求,明确相应的指标并给予准确地描述。

类别/级别	资格(职称)	水平
医师类 (含中西医结合医师、中医师、针灸医师、中医骨伤医师等)	助理医师(医生)	B
	医师(医生)	A
	主治医师(专科医师)	2A
	高级医师	3A
	资深高级医师	5A
药师类	助理中药师	B
	中药师	A
	主管药师	2A
	高级药师	3A
	资深高级药师	5A
护师类	护士	B
	护师	A
	主管护师	2A
	高级护师	3A
教师类	助教	A
	讲师	2A
	副教授	3A
	教授	5A
技师类 (按摩、美容、足疗师等)	××师	B
	中级××师	A
	高级××师	2A

3.3 组织考试与测评:这是推行中医药从业人员国际标准的主要方式。(1)制定考试与测评大纲,这是标准的细化与展开。(2)建立题库,标准与大纲最终要通过高水平、大容量题库和科学的组卷体现出来。(3)科学而严谨的考试、测评程序,是建立信誉、形成权威的重要环节。(4)考试队伍的建设,包括专家群体和考试专职人员建设。

3.4 多渠道、多层次、多方式的国际合作。合作形式包括:(1)政府层面;(2)学会层面;(3)委托代理制。

3.5 建立中医药从业人员国际标准的主体是中医药国际学术组织。因为:(1)符合国际惯例;(2)回避各国法律障碍;(3)切实可行。

4 努力提高国际中医药考试与测评的权威性与影响力

4.1 在不同的国家和地区,按照各自的法律,对中医药从业人员的“执照”有着不同的管理办法,有的是商业注册,对其资质没有要求;有的是民间机构或民间组织管理,没有统一的标准与要求;即使少数由政府严格管理的国家,也不是由中央政府统一管理,而是由各州各自立法管理。即使像美国这样法制化十分健全的国家,其中医药执照考试也是由民间来组织,由各州自行决定是否认可。对于“职称”体系各国几乎都没有建立起来,也没有相应的认可组织。在这样情况下,不仅为我们建立从业人员国际标准体系提供了空间,而且与各国的现行管理法规亦不矛盾。

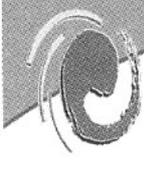
4.2 考试与测评证书是国际学术组织授予的业务水平的证明,是否作为“准入”的依据,要看不同国家、地区、同一个国家不同的州的认可度。

4.3 认可度和权威性取决于我们的工作力度与效果。应从以下方面做起:(1)加强宣传;(2)树立严谨的工作作风;(3)应用市场机制,吸引更多人员参与。

让我们团结合作,为提高国际中医药考试与测评的权威性与影响力,为建立中医药从业人员国际标准体系而共同努力。

(2006-08-20 收稿)

国家中医药管理局主管, 中国中医药行业唯一国家级权威大报



中国中医药报

报道中医药一切时效信息

拥有信息 占得先机

您想在第一时间获取最新国家中医药方针政策吗?
您想在第一时间了解中医药最新科研成果吗?
您想在第一时间掌握最新中医药临床经验吗?
您想在第一时间知晓中医药学术思想最新动态吗?
您想在第一时间学习成功医院的管理模式吗?
您想在第一时间研究成功中医药企业文化及研发管理营销案例吗?
您想在第一时间搜集中医教育及人才培养资讯吗?
您想快速提高自己的医疗水平早日成为名医吗?

欢迎广大中医药界、全国各地中医药界同仁订阅, 本报为月刊, 邮发代号: 1-140, 每份定价: 0.8元, 全年定价: 156元, 半年定价: 78元

欢迎订阅 2007 年《中医杂志》

《中医杂志》由中华中医药学会和中国中医科学院联合主办,从1955年创刊以来始终坚持“以提高为主,兼顾普及”的办刊方针,是我国中医药界创刊早、发行量大、具有较高权威性和学术影响的国家级医药期刊;是中国自然科学核心期刊,首届国家期刊奖获得者。2007年《中医杂志》正文将增至96页,内容将做重大调整和充实。中医药界的重大研究进展和动态、最新成果等将及时得到反映。

本刊主要栏目中“当代名医”和“临证心得”介绍名老中医辨证用药治疗疑难病的经验,即学即用;“专题笔谈”介绍常用中药应用的新经验,启发思路;“临床研究”介绍中医药治疗的新方法、新成果,真实可靠;“临床解惑”回答读者遇到的各类疑难问题,深入浅出。此外,还辟有病例讨论、针灸经络、思路与方法、综述、百家园、中医教学等栏目。读后可使您掌握最新信息与治疗方法,成为您学习中医药、研究中医药,不断提高临床及研究水平的良师益友。

《中医杂志》(月刊,大16开本,96页),2007年每册8.80元,各地邮局办理订阅,邮发代号:2-698,国外代号:M140

《中医杂志》英文版(季刊),本刊自办发行,每册定价22.00元。
地址:北京市东直门内南小街16号,邮编:100700,电话:(010) 64035632。

万方数据

如果您错过过订时间或在订方面有任何疑问,请直接与中国中医药报社发行部联系
电话: 010-64855367, 64854538 网址: www.cntcm.com.cn

网址: http://www.jtcm.net.cn, E-mail: jtcmcn@188.com