深圳市社区健康服务中心开展中医适宜技术的需求调查

郭洪波 孙亚琼 罗东安 李奕生 (龙岗区人民医院中心城社康,深圳市龙岗中心城爱心路53号,518172)

关键词 社区健康服务中心:中医适宜技术

为了解深圳市社区居民对社康中心开展中医药适宜技术(包括中药、中成药、针灸、推拿、火罐、敷贴、刮痧、熏洗、穴位注射等)的需求状况,2009年3月10日-2009年3月30日,我们对前来就诊的社区居民进行了问卷调查,现报道如下。

1 资料和方法

1.1 一般资料 随机抽取了具有代表性的三个社康中心进行调查,一个是服务人口相对稳定,以常住人口为主的中心城社区社康中心(中心城社区);一个是服务人群以暂住外来工为绝大多数的企业社区社康中心(企业社区);一个是服务人群以本土常住居民和暂住外来工比率接近的普通社区社康中心(普通社区)进行问卷调查。

1.2 方法与内容 采用自拟的"社区居民中医适宜技术服务需求调查表",涉及9项相关内容,每项在3个答案选项(肯定、否定、无所谓)中选1个。对2009年3月10日-2009年3月30日前来社康中心就诊的全部成年患者按双数进行了问卷调查,当场填写回收。中心城社区社康中心发放问卷375份,回收363份,回收率96.80%;企业社区社康中心发放问卷342份,回收320份,回收率93.57%;普通社区社康中心发放问卷313,回收303份,回收率96.81%;共回收问卷986份,其中男性364份,占36.55%;女性632份,占63.45%,各社康中心随机抽查的男女比率相近,无显著性差别。

1.3 统计学方法 采用 SPSS13.0 统计软件包进行数据分析,采用 χ^2 检验。

2 结果

经统计分析,986 份问卷调查结果,见表1。

3 结论

大力推进中医药适宜技术进社区,让百姓充分享受到中医药"简、便、验、廉"的实惠,解决市民"看中医难"的问题,是社康中心的重要服务职能之一,也是发扬光大中医学的重要措施。

通过统计分析,不同的社区居民对社康中心中医 适宜技术的需求有所区别:中心城社区依次是中药、中 成药、针灸、火罐、椎拿、刮痧、敷贴、熏洗、穴位注射;普通社区依次是中药、针灸、中成药、椎拿、火罐、刮痧、敷贴、穴位注射、熏洗;企业社区依次是中成药、中药、针灸、穴位注射、椎拿、火罐、刮痧、熏洗、敷贴。 抽查的 3 个社区居民都有较高的中药需求,其中普通社区高于中心城社区(P < 0.01);中成药需求 3 个社区没有显著差别(P > 0.05);针灸、椎拿、火罐需求,普通社区高于中心城社区(P < 0.01),中心城社区高于企业社区(P < 0.01); 敷贴、刮痧需求,中心城社区高于企业社区(P < 0.01); 敷贴、刮痧需求,中心城社区高于企业社区(P < 0.01); 敷贴、刮痧需求,中心城社区高于企业社区(P < 0.01); 敷贴、刮痧需求,中心城社区高于企业社区(P < 0.01); 南社区高于企业社区(P < 0.01); 南社区高于企业社区(P < 0.01); 南社区高于企业社区(P < 0.01); 市通社区高于普通社区和中心城社区(P < 0.01), 普通社区与中心城社区无明显差异(P > 0.05)。

表 1 杜康中心中医适宜技术需求调查统计表(例/%)

需求项目	中心城社区 n = 363		普通社区 n = 303		企业社区 n = 320	
中药	261	71. 90	270	89. 11	196	61. 25
中成药	231	63. 64	210	69. 31	228	71. 25
针灸	171	47. 11	230	75. 91	114	35. 63
推拿	150	41. 32	205	67.66	69	21.56
火罐	159	43. 80	195	64. 36	45	14.06
敷贴	120	33.06	80	25.08	6	1.88
刮痧	138	38. 02	96	31.68	15	4. 69
熏洗	84	23. 14	50	16. 50	12	3. 75
穴位注射	68	18. 73	61	20. 13	93	29.06

通过表1看出,普通社区居民有着较高的中药、针灸、推拿、火罐需求,其原因可能是普通社区有着较多土生土长居民,他们的家就在深圳,对流传、发展几千年的中医学更加信赖,中药、针灸、推拿、火罐等基本中医适宜技术在长期的生活当中已扎下根基。而企业社区对中成药有着较高的需求,可能是企业社区绝大部分是流动外来工,没有足够时间来煎中药或住集体宿舍,不方便煎中药,但又相信中医,只好选择中成药来防治疾病。各社康中心要在深入调查分析社区居民的需求基础上,加大宣传力度,让中医在预防、保健、医疗、养生、康复等方面综合优势能很好的适应社区卫生服务的功能,让社区居民乐于接受简、便、廉、验的适宜技术。

(2009-08-17 收稿)