

论 坛

对中医药产业现状、面临机遇及未来发展的思考

王 虎

(广州中一药业有限公司产品开发部,广东省广州市云埔一路32号,510530)

摘要 本文分析了我国中医药产业发展的现状、面临的机遇,并对如何加快发展中医药产业进行了思考。

关键词 中医药产业

Thoughts on the Situation, Opportunity and Development of TCM Industry

Wang Hu

(R&D Department, Guangzhou Zhongyi Pharmaceutical Co., Ltd., Add.: No. 32, Yunpu First Road, Guangzhou, Guangdong Province, Post code: 510530)

Abstract This article analyzes the current situation of TCM industry, opportunities it faces, and ways to stimulate better development in the future.

Key Words TCM industry

中医药是中华民族优秀的传统瑰宝,是迄今为止世界上保存最为完整的民族医药体系之一,她拥有系统完善的医药理论、疗效可靠的成方验方及数量丰富的药用资源,是人类医学宝库的共同财富,在增进人民健康、防病治病方面发挥着重要作用。伴随中医药的不断发展,传统中药产业也经历了由小到大、由弱到强的发展历程。笔者拟对中药产业的现状、面临的机遇及发展的对策进行思考和探讨。

1 中医药产业现状

1.1 中医药产业化已初具规模,且发展前景良好 中药产业是我国独具特色和优势的民族产业和战略产业。改革开放以来,我国中药生产有了很大的发展。据有关资料统计,全国现有中药生产企业一千余家,中药经营企业一万多个,药材种植面积近600万余亩,正式批准的药材专业市场17个。中成药产品已达43种剂型、5000余个品种,总产值已达数百亿元人民币,这充分显示出中医药工业化程度已初具规模,在保障人民身体健康、提高生产力、振兴经济等方面正发挥着日益重要的作用。

1.2 中药生产企业组织规模小而分散,社会化水平低,市场竞争力弱 尽管经过多年的大力发展,我国中医药产业总体规模已经基本成型,但仍然存在较多问题。医药企业数量众多,但真正具有较大规模、具有一定市场竞争力的企业并不多见。大多数企业存在着小型分散、工艺落后、产品重复、信息不灵、单打独斗等严重问题,缺乏整体竞争力。重复生产特别是低水平重

复生产,已成为我国中成药生产中的严重问题。例如全国有8家药厂生产清开灵注射液,几十家药厂生产六味地黄丸、川贝枇杷止咳露(糖浆)、复方丹参片、板蓝根制剂等,许多企业仍停留在传统的丸、散、膏、丹等老品种的生产上,由于低水平重复建设,产品市场竞争愈发激烈,厂家除了打价格战之外别无他法,而价格过低又导致没有充足资金投入新产品研发,不得不继续低水平重复建设,导致恶性循环,严重影响了中医药企业的发展,严重制约了产业向高技术、高附加值下游深加工产品领域的延伸,无法及时跟上和满足市场需求。由此造成我国的中医药产品在国际医药分工中长期处于低端领域,国内市场的高端领域也主要被进口或合资产品占据。

1.3 缺乏名牌产品及名牌企业,在国内外医药市场的竞争中处于劣势地位 我国中药企业虽然众多,但真正拥有独创品牌、能在激烈的市场竞争中占据一席之地的企业并不多。以糖尿病市场为例,尽管有以“消渴丸”为代表的少数几个降糖中药品种一枝独秀,但仍然掩盖不了整个降糖市场上西药占据主导地位(长期占有市场份额的约80%),而中药始终处于辅助地位的尴尬事实。有资料显示:自1985年至今,国家药政管理部门审批的1000多个中药新药中,以剂型改革获准的新药最多,真正创新药物很少,加之产品技术含量低,缺乏竞争力,以至于在“洋药”面前处处被动、市场不断萎缩。据不完全统计,目前我国占国际中药市场年销售额仅约5%左右,并且在极为有限的出口额中,

绝大多数还是原料初级品,这与我国中药大国的地位极不相称。

1.4 专利与知识产权保护意识薄弱,传统优势地位不断被侵蚀 目前中国医药市场上许多外企利用我国目前传统中药大多没有专利的弱点,加紧搜罗研究分析整理,利用先进科技手段深入开发成新产品,获得国际认可的专利后赚取高额利润,并且反过来凭借其雄厚的资本实力和科研力量、先进的生产技术、强大的市场营销阵营抢占我国的中药市场。早在20世纪日本就已经十分注重开发我国经典古方,并成功开发出“救心丹”等产品并大量返销我国。近10年来境外在我国申请的中药专利数量占中药专利申请总量的10%以上,其中日本、美国和韩国申请量最多,中药这种“国宝”的知识产权,正以惊人的速度流失,其严重程度值得我们深刻反思。

1.5 中药资源的无序过度开发使中医药产业的发展后继乏力 20世纪80年代以来,随着市场经济和人民生活水平的不断提高,中药产业化也获得较大发展。但由于对药材的过度无序开发以及缺乏有效的立法保护等原因,我国的药用植物资源已遭到严重破坏,就草药而言,我国中草药资源也正在大幅度减少。野生甘草在解放初的蕴藏量达200万吨,目前已不足35万吨。麝香资源也减少达70%以上。中药资源的濫伐濫用已严重影响了中药产业化的持续发展。

2 中医药产业面临的机遇

在承认存在以上问题的同时,还必须看到,我国的中医药产业也正面临着巨大的发展机遇。具体体现为三大机遇。

2.1 世界医药保健发展潮流的机遇 随着社会和环境的变化,疾病谱发生了改变,对人类极具威胁的传染病基本得到了控制,而对免疫功能障碍性疾病、环境污染疾病、肿瘤、心脑血管类疾病等,现代医学并没有良好的治疗方案,中医学的天人合一的整体观和辨证论治的方法论却具有独特的优势。而且,随着生活水平的提高,人类对养生保健的需求越来越大,面对机体平衡失调的“亚健康”者,人口老龄化而产生的庞大老年病患者,中医药都有着现代医学无可比拟的优势,这为中药产业的发展提供了良好的发展空间。

2.2 国家政策大力扶持的机遇 中药行业的发展已被列入国民经济和社会发展“十一五”规划。国务院已经发布实施了《中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)》,这是国家全面推进中医药发展的一项重大举措,为我国中药产业的发展提供了重大历史机遇和重要政策保障。中药产业持续的发展,已经成为我国国民经

济和社会发展中一项具有较强发展优势和广阔市场前景的战略性产业。这也有利于中药产业的健康发展。

2.3 全球市场需求旺盛,中药产业面临良好的发展前景 近年来,寻找天然药物、研究使用天然药物替代化学合成药物已成趋势。据统计,由天然药物制成的药品约占全球药品市场总量的30%,而国际植物药的市场份额已达300亿美元,已和生物制药平分秋色,并且还以每年10%的速度增长。目前中药因为开发周期短、风险小、研制费用低(一般不足西药的1%)、疗效好,市场竞争力强等特点而被发展中国家和发达国家低收入群体称之为“救命药”,其社会需求必定会随国内外医药事业的进步而不断扩大,中药产业面临着空前的发展机遇。

3 促进中医药产业发展的几点建议

中药产业的现代化是个长期的发展过程,不是短期就能一蹴而就的,如何能健康、快速的发展中医药产业呢?我以为以下几点值得思考:1)继承与创新并重,提高中药产品的核心竞争力。2)积极向国际规则靠拢,制订和完善现代中药标准与规范体系。3)集中力量建设现代中药产业基地,以大企业为龙头,形成具有市场竞争优势的现代中药企业集团。4)发扬中医药原创优势,促进行业自主创新。5)重视中药资源的持续开发利用。

总之,中药产业的发展前景是十分广阔的,面临的困难也是非常现实的。落后的现状为我们提供了追赶的距离,更给我们创造了前进的动力。中医药是我们的国粹,面对落后的严峻现实、日益高涨的回归自然的世界潮流和国际植物药市场的巨大商机,相信随着中国政府对中医药产业扶持力度的不断加大和广大有志之士的不断努力,中国医药产业的发展必将取得长足进步,为人类文明作出更大贡献。

(2010-03-12 收稿) □

投稿须知:科技论文的基本要求

科技论文与文学作品的区别,就在于逻辑、语法、修辞方面要求比较严格。撰写时需要注意以下几点。

1. 概念必须明确,不能含混其词。这就需要掌握明确概念的逻辑方法。

2. 严格掌握修辞分寸,不容任意夸张。这就需要了解语法、修辞的基本知识。

3. 力求简明扼要,不宜过多渲染。这就需要强调实事求是的态度。