

美容养生的简约化与国际产业化

柯 青¹ 桦山资长¹ 韦永兰² 姜再增²

(1(财)国际基准美容养生医学会,〒432-8012 浜松市中区布橋 1-17-40 F1-E1; 2 世界中联美容专业委员会)

摘要 在法人化前的2005年,(财)国际基准美容养生医学会就在东京与世界中联美容专业委员会设立了合作窗口,其学术任务是用新思路为外国人开发中医美容的简约化教材。通过实例,重点讨论美容养生的简约标准化(ISO)和国际产业化。

关键词 美容养生/中医美容;简约;产业化

The Simplicity of Cosmetology Life Preserving and International Industrialization

Ke Qing¹, Hua Shan Zi Zhang¹, Wei Yonglan², et al.

(1 International Association of Cosmetology and Life Preserving, Add.: 〒432-8012, Central District, Bingsong city, 1-17-40 F1-E1; 2 Specialty Committee of Cosmetology World, WFCMS)

Abstract Prior to establishment of its legal person in 2005, the International Association of Cosmetology and Life Preserving set up a cooperative platform in Tokyo with the Specialty Committee of Cosmetology World of WFCMS. Its academic mission is to provide innovative simplified textbooks of cosmetology and life preserving for foreigners. The present article focus on the simplified standardization (ISO) and international industrialization.

Key Words Cosmetology life preserving/ Chinese medicine cosmetology; Simplicity; Industrialization

1 美容养生定义与职业分类

1.1 美容养生定义 美容养生是指在中医理论指导下,通过调节生活习惯平衡阴阳而增美。“美容养生”的职业特点是不需要中医执业医师的资格,不需要医政部门的特别管理,有别于中医医疗美容的“中医美容”,属“中医美容养生”范畴的中医生活美容。从事美容养生业者,在语言和行动上需要主动避免行业界限上的越轨。美容养生只允许辨证,不允许辨病,只允许谈养生有益于健康美容,不允许谈治病。在日本,除了厚生劳动省颁发的美容师资格证书外,经济产业省还认可了另一种不需要资格、可以自由开业的美容职业是美体,多数带有养生色彩。养生词的出现,是在中医理论背景下产生的,无法直译成英语的保健或疗养之类的中医专有名词,附加有不断修正自身阴阳平衡的辨证含义。谈养生就是不能离开阴阳地谈养心养身。在日本,汉方美容处处可见,特点是素材中含有中药原料,但是,不辨阴阳地使用比比皆是。例如,见痤疮不加阴阳辨证用同一种中药面膜,实际上已经失去了养生美容的特征,已经不是中药面膜了。相反,通过辨证,即使所用的是合成素材却可以赋予中药属性。这种概念的延伸,表明通过中医思维的美容才能冠上中医或养生一词。

1.2 职业四项分类 美容养生行业比较容易国际产业化,因为养生用语与医疗术语没有冲突。结合所在国相关法规,可以多样性发展。日本是专业界限比较

明确的国家,按以下四类定义中的限定范围开展的美容养生项目,就不需要特殊资格。

1.2.1 经络美容定义 通过刺激经穴达到美容。分为针灸、按摩、刮痧光声电等仪器器具美容3种。不同国家,医疗行为界线差异甚大。在日本,除了医用激光、针灸、埋线、电疗等医疗行为以外,只要客人同意,即使使用了拔罐和刮痧等民间疗法造成皮下出血等也在许可范围。

1.2.2 中药美容定义 使用中药达到美容。分为美容食品(药膳药粥、药酒药茶等美容饮料)、中药妆、香药精油3种。不同国家,药食素材界线范围差异甚大。在日本的食品名单中,黄芪的地上部分只要不标榜疗效可以当食品素材。而中国规定用于保健食品的人参、三七、姜黄等大多数品种,只要不标榜疗效,在日本和很多国家都可以作为食品素材,在这些国家,素材使用的限制范围比在中国小。

1.2.3 中医心理美容 通过语言、音乐、色彩、暗示等方法达到美容。即使只用语言,也不能为客人诊断或标榜治疗某种疾病。

1.2.4 运动美容 中医理论指导下的导引、太极、瑜伽、体操等。同样,只能提倡有益于健康和美容。

2 美容养生特色与简约化

学中医的世界难题不在于没人进来,而在于如何从文化冲突的一头浓雾中出的去。中医术语规范化很有必要,但是,更重要的是与世界接轨的简约化必须先

行。“大道”需要“极简”，全世界在呼唤中医科普教材，期待中国加大中医的科普研究的力度。

2.1 阴阳辨证

2.1.1 辨证是美容养生的基本特色 体质是在遗传、环境、衰老过程中形成的相对稳定的特殊代谢状态。美容是体质和心理平衡的健康表现，健康是从不断修正自身的不平衡来获得的，因为母体中就奠定了自身的体质或者疾病的倾向。很多病是因为不养生，人体偏离平衡点太远，从“未病”区移行到“已病”区，缺乏自我复原能力，需要医生的帮助。美容养生的中心对象人群是在“未病”区，阴阳是辨证的中心。现在，西医也开始了治未病和辨证。比如，通过血液生化检测查出血脂异常，戴上“未病”区血脂异常症的“症”帽子。如果不养生，就可能移行到“已病”区，戴上冠心病的“病”帽子。西医的同病异治体现了体质辨证的中西医殊途同归。即使美容食品的开发也注重人体的整体平衡。随着辅酶 Q10、5 - ala 或国外的植物种马卡或精油等新素材的出现，也急需用中医思维观察和赋予他的中药属性，更安全合理地使用，跟上时代节奏并发扬中医优势。

2.1.2 抓住阴阳辨证核心是美容养生特色的简约化 美容养生有别于中医医疗美容，重点辨未病阶段的阴阳体质。对已病阶段的美容养生，需要参照病情和听从中医师指导。

2.2 养出美丽

2.2.1 养美或育美是美容养生自然观的基本特色 东式的“养出美丽”与西式的“画饰包装”主题不同。化妆品的主流产品原料都离不开石油，因为视觉良好和成本低廉，能迎合主流客群。但是，日用化妆品和洗涤剂都会加速衰老。目前产品开始两级分化，高端产品走向全天然成分。中西医特点的区别主要是对不同发展阶段而言。现阶段中医用于“扶正”或“养生”的天然素材和经验都领先于西医，于是，分化出“西治东养”的不同特色。相对于重化妆效果的西式美容，求健康之本、用天然素材养生增美的“养美”是中医美容养生的一个特色。

2.2.2 用中药养出美丽的简约化 美容养生的主要任务落在“未病”区，不治已病。因此，阴阳调节上可以简约成两个主方在用量上增减。对已病阶段的美容养生，需要参照病情和听从中医师指导。

3 产业化基准和国际化

我们欣慰地看到世界中联在中医药 ISO 卓有成效的工作，已经引起世界的高度瞩目和议论。日本经济产业省决定从明年开始，一些先进性的技术不通过国

内同行调查和同意，几个月内可以直接向 ISO 申请的主动权竞争新制度。以下结合实例，介绍我们学会的部分事务。

3.1 中医国际语言与教学产业化 中国文化已经深深扎根日本，但是，一旦超过阴阳理论就开始一头雾水。我们认为，中医不容易理解的部分应该尽量按照原文直译。历史文化背景造成了外国人不能深读中医。容易理解的部分用通用西医语言简单地取消中西医的分界，这样，还会使中医自我的大框架显得更突出。（财）国际基准美容养生医学会正与世界中联美容专业委员会合作为外国人开发美容养生的简约化教材，《经络美容》《药茶美容》简化了许多死记硬背的过程，适用于非学历教育的实用速成培训。

3.2 阴阳辨证基准与简约美容食品 美容养生主要是调节阴阳，不苛求读《伤寒》《本草》。具体方法要求活用八纲的阴阳总纲，辨别阴阳体质。在经络美容上能区分补泄手法，在中药美容上能按体质区别使用美容食品和化妆品就可以。我们制定了判断阴阳体质的简约表格以指导美容养生。以下，举两个中药美容食品的例子。本文第一作者在日本生产的“Shaleur”（译：温养），是在中国中医科学院中药所温阳益气保元汤研究课题的基础上加减，对寒性体质有明显纠偏作用。与之相反的热性体质的也在开发之中。将这两种作为调节阴阳的基本美容养生食品。美容养生药茶的简约化，将免煎颗粒、微粉技术和精油引入美容养生药茶。对每个人来说，可以定格在一定种类美容药茶中必有与其相适应的美容养生药茶类型。

3.3 经络基准统合手法与产业化 我们从中西医和美容的三个角度，有机统合了以经络为主的世界主要美容手法。以下详细举出中日民间合作开发面部刮痧的例子。80 年代末，民间的刮痧疗法与主流中医界还是遥遥相隔。在一些国家刮痧的道道血痕容易引起法律纠纷。刮痧只能说有美容效果，不能与医疗用语混为一谈，否则就涉嫌医事法。十多年前，许多日本人看好这个方向，在美体整体院开始了美容刮痧，虽然无法进入主流美容，但是渐渐引来主流界的视线。数年前，日本美容师和针灸按摩师到中国学习刮痧，回国后把传统的中医美容刮痧编译成科普日文。岛田淑子等开设日本刮痧协会和培训学员。一些著名美容店在主要新闻媒体做了大面积广告，逐渐亮出刮痧独有的闪光点：提高面部肌肉紧张度的“瘦脸”和促进护肤化妆品的吸收。现在，已经让日本女士觉得刮痧这个词“好面熟”。于是，中国的刮痧风引发了社会的关注和认知。

一般社团法人カッサ美养研究会吉泽理事长结合日本国情进行刮痧板的改进,将美容刮痧板增厚,以减少出痧倾向,避免了不必要的法律纠纷。按人体工学医学改良的刮痧板分成头面部和身体专用,随之附有相关 DVD,把美容刮痧简化和引进一般家庭。即将上市的下一代 CT 触媒瓷刮痧板,增加了物理去小皱纹的功能,不但能把形状规范化,还能自行消毒和消臭,尤其还能自行去污,更适合于家庭使用。其表面高温嵌入日本发明的“电荷移动性氧化还原触媒”,具备了光触媒所有的功能并克服了对人体有害的紫外线才能工作和产生氧化自由基的缺点。本来,对中国中医师而言,消毒是必有的程序,用任何道具都能刮痧。但是,像这种不起眼的简单刮痧改革,对外国美容养生或专业机构而言就大不相同。因为有中医文化背景,通过认真琢磨,方便实用创意型的美容工具与现代环境协调,与其形状相应的使用方法也容易规范化和便于向国际市场推广。因此,从简约化过渡到相关技术的标准化,就便于国际产业化。复杂的中医,急待中国政府调动多部门的产学研联合攻关、国际合作、简约化、标准化到产业化。

3.4 中药妆辨证特征与安全性 优质化妆品必须具备“安全、增美、简便”三条件,中医也追求化妆美,只不过更重视天然颜料,注重安全性高的功能素材。目前社会对中药妆需求的趋向是快速增美,快速意味着需要更多的科技成分。我们在日本开发流程是选用不容易过敏的功能型天然新素材,经过国家食品分析中心检测,再依据中医处方理论配伍和现代技术加工。要注意,中药妆的灵魂在于要辨证。

日本 CML 株式会社的台湾美容媒体公司代表钱

氏,把精油与五行辨证的美容养生刮痧深度结合。东京银座 HBC 株式会社的李氏,在五行精油上,开发了经络排毒美容养生的纯天然体膜。因为有华人文化背景,在同行中能够深刻理解和运用比较复杂的中医理论。对体膜中药妆的使用,根据阴阳不同体质使用不同中药成分溶媒。比如,阴性体质用姜汁调和膜粉,皮肤产生热感,增加了客人的满意度。这是到位的中药妆辨体质美容养生的例子。精油的应用超前于研究。目前,全球都在使用精油,说明其对人体的影响已被世界认可。中医早就有“芳香走窜”之说,用现代语言表达因为是油溶性小分子,容易透过体表屏障。目前,经皮、经鼻、经肺的 3 种快速简便给药方法属于药学前沿研究,这三项前沿给药途径都和精油有关。可见,其前途是很广阔的。但是,正确使用精油效果立竿见影,使用不正确头痛过敏等副作用也立现。因此,精油业者必须具备一定高度的知识水平,必须认真学习理论并实践,高度重视不分体质和不当使用精油产生的副作用。几千年来中医对香药有丰富的药性经验记载。辨证施香对减少副作用和正确使用精油有现实指导意义。通过区分体质和结合精油药理毒理是避免毒副作用的主要办法。中国的资源丰富,界定精油标准和美容养生的安全指南有现实意义。

3.5 产业化与国际合作 如今,世界日益成为一个“地球村”,不同文化的交融比以往任何时候都频繁。中国的市场和日本产品质量的交融是实施营销的策略组合之一。加强国际团体间的情报交流、人才交流和技术合作,互设研究的“模式机构”,突出特色,厘清旧义,简约规范,使美容养生走向国际产业化。

(2011-12-15 收稿)◎

世界中医药学会联合会皮肤科专业委员会第三届学术年会通知

由世界中医药学会联合会皮肤科专业委员会主办,广东省中医药学会皮肤病专业委员会和广东省中西医结合学会皮肤性病专业委员会协办,新加坡中华医学会承办的世界中医药学会联合会皮肤科专业委员会第三届学术年会将于 2012 年 11 月 6 日至 9 日在新加坡召开。

会议主要议题和征文内容:1)世界中医药学会联合会皮肤科专业委员会全体理事会议;2)过敏变态反应性皮肤病中医诊治专题研讨;3)影响美容皮肤病中医诊治专题研讨;4)其他中医、中西医结合防治皮肤病的临床研究、特色疗法、名中医经验、实验研究以及研究进展(综述)等。

参会方法:国内代表组委会将委托国内旅行社组团统一参会,可同时参加 2012 年 11 月 10 日在马来西亚沙撈越古晋召开的由世界中医药学会联合会主办的第九届世界中医药大会。国外(境外)代表自行参会。

报名和论文投稿:欲参加会议者请将姓名、性别、年龄、工作单位、通讯地址、联系电话、电子邮箱、论文发送到大会邮箱:sjzyy1hhpfk2009@126.com。截止日期:2012 年 8 月 30 日。

大会联系人:中国:吴元胜教授(广东省中医院皮肤科,电话:86-020-13527862159);新加坡:王葆方会长(新加坡中华医学会,电话:0065-62716651、63230898)