

健民·叶开泰文化解读

徐 胜 陈 扬 刘 凯 肖 飞

(健民药业集团股份有限公司,武汉,430052)

摘要 健民·叶开泰始创于明崇祯十年(1637年),与同仁堂(创立于1669年)、陈李济(创立于1600年)并称为中医药界的“初清三杰”。再加上后来的胡庆余堂,被称为“中国四大药号”。378年来,健民·叶开泰虽然历经坎坷,但“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”,发展势头不减当年,反而更甚。在蓬勃发展的同时,健民·叶开泰也形成了其独特的文化,正是有着这样独特的文化,健民·叶开泰才能在历史长河中彰显其不朽价值。

关键词 健民;叶开泰;企业文化;中医药;制药

Introduction to the Great Pharmacy Jianmin Yekaitai

Xu Sheng, Chen Yang, Liu Kai, Xiao Fei

(Jianmin Pharmaceutical Company Limited, Wuhan 430052, China)

Abstract Jianmin Yekaitai was founded in the reign of Emperor Chongzhen in the Ming Dynasty (1637), known as one of the three great pharmacies of the early Qing dynasty, together with Tongrentang (founded in 1669) and Chenliji (founded in 1600). Later, these three pharmacies, plus Huqingyutang, were called China's four grand pharmaceutical brands. Though experiencing ups and downs in the past, this pharmacy has thrived from those difficulties and nurtured unique corporation culture, which proved its value in its history and long-lasting life span.

Key Words Jianmin; Yekaitai; Corporation culture; Traditional Chinese Medicine; Pharmacy

中图分类号:G122 文献标识码:A doi:10.3969/j.issn.1673-7202.2015.11.042

健民·叶开泰是我国中药行业的著名老字号,始创于明崇祯十年(1637年),至今已有378年的历史。其创始人湖广名医叶文机,叶开泰乃取“叶家药号开业,只图国泰民安”之义。

1953年6月1日,因历史原因由叶氏家族经营了322年的叶开泰药号制药工厂,改名为“私营武汉市健民制药厂”,“叶开泰”第十代传人叶蓉斋出任董事长。1955年10月1日,实施公私合营,改名为“公私合营武汉市健民制药厂”。1987年5月25日,武汉市政府批准健民制药厂恢复“武汉市叶开泰制药厂”的名称,并实行双厂名运作。1993年,随着股份制改造浪潮来临,武汉健民药业集团股份有限公司正式成立,并于2004年在上海证券交易所上市。

世事变幻,然而健民·叶开泰一直屹立不倒,虽经历波折,亦是久盛不衰,声名远播。除了得益于健民·叶开泰制药技艺的精湛、炮制方法的独到之外,也跟健民·叶开泰生生不息的企业文化息息相关。健民·叶开泰最早提出了“修合虽无人见,存心自有天知”的说法,这一理念现在成为了全国中医药界的共同信条。此外,健民·叶开泰还提倡“不治已病治

未病”,作为以售药为盈利手段的药店,却告诫大家注意防病养生,实属不易,体现了健民·叶开泰济世为怀的大义。不仅如此,健民·叶开泰世代代都秉承着“遵古宜今、虔诚修合、宁缺毋滥、不好再来”的堂训,从选材到炮制均一丝不苟。

这些思想与理念都构成了健民·叶开泰所特有的企业文化体系。从“优质、信誉、求实、创新”“关注民生、健康民众”到“健天下,民为贵”、努力打造“情义健民、精诚精神、福祉健民”,致力于成为受人信赖的以儿童、妇女、老人健康管理为己任的国医药资资源整合平台。

无论古今,健民·叶开泰的企业文化都一脉相承,决不可割裂而论。正因为它有着独特的魅力,才能一直延续至今,因为他传承的、承载的、倡导的都健民·叶开泰对社会的责任。

1 追求品质是健民·叶开泰的立足之本

品质是药的灵魂。品质优良,能药到病除;品质低劣,轻则久服无用,重则毒害病患。好的品质不仅使顾客受益,也能增强顾客对企业的信任,这对企业的长远发展可谓是必不可少的要素。

健民·叶开泰从创立之初就非常注重品质,体

现在制药的每一个环节上。

1.1 选材 健民·叶开泰甄选原材料时十分讲究。例如,选用鹿茸时,只挑东北梅花鹿的关茸;酿制虎骨追风酒时,其虎骨一定要选购前有凤眼后有帮骨的腿骨来炖制虎胶,并要配以高度汾酒;制造参桂鹿茸丸时,要选购一等石柱参、正安桂和马兜茸,辅以高丽参;制造八宝光明散时,所用麝香必须选购杜盛兴的,冰片则一定要选百草堂的……诸如此类,不一而足,可见健民·叶开泰对原材料质量的重视。

1.2 炮制 炮制过程也要严格按照配方和操作规程,这些全都有明文规定,不可越雷池一步。例如,制丸药一定要“炒老烘干”;再如制药酒,必须浸泡2年以上;又如每年入冬熬胶,时间长达2个月,除每种胶都用上等原料外,其中龟甲浸泡透以后,要一块块刨去黑壳皮,又经日晒夜露,消除腥味。正是这样的一丝不苟,才能造就高品质的成品。

2 恪守诚信是健民·叶开泰的底线原则

诚信经营是一种义务,一种责任。健民·叶开泰眼光长远,深知诚信经营才是长久之计,绝不为己眼前利益而道德沦丧。四百年来,健民·叶开泰诚信经营,原料上乘,价格公道,童叟无欺,在消费者心目中树立了良好的口碑。只有诚信经营,才能为企业带来源源不断的客流。

健民·叶开泰的诚信还表现在为人处世上。1938年抗日战争期间,武汉沦陷,叶开泰族人大量出逃避难,其中第十六代传人叶元喜在重庆期间,假借开设分店的名义,骗取逃难湖北同乡存款3.5万元,前往香港做投机生意,挥霍殆尽。抗战胜利以后,叶开泰为了维护声誉,将钱款分文不差地还给了债权人。

3 创新制度是健民·叶开泰的发展动力

健民·叶开泰对于配方和操作规程都有严格规定,这就从根本上保障了药品生产的质量。除此之外,健民·叶开泰的历代传人在经营方面也都有各自的独特手腕。

3.1 经营制度 叶宏良(健民·叶开泰第三代)善于理财,勤于治家,将儿子叶廷芳(健民·叶开泰第四代)教养成人,以科举入仕。叶松亭对做生意颇有经验,从原籍所在地将家产拆分,回到武汉整顿业务,再加上做官所得的收入,扩充店房,增加人员、货源和设备,以汉阳黄陵购买田产,建祠堂落籍。为了便于向仕途发展,叶松亭开始雇用经理主持店务,开创了经理人制度,他官运亨通,曾官至诰授中宪大夫,助长了叶开泰的声势和发展。

从健民·叶开泰第八代传人叶笙林(1858年)开始,正式明确执行职业经理人制度,即只当东家,而不当掌门,掌门全部从社会上聘任有中医药管理经验者担任。叶氏家族只是每年年终算账分红,日常经营管理全部由掌门负责,从此,叶开泰走上兴盛发展时期。

1912年,第九代传人叶凤池对健民·叶开泰实行了股份制改革,创立了现代企业经营体制和分配制度。管理人员、技术员、普通员工皆可以工龄和工资、资金入股,使员工从雇佣者变为股东。健民·叶开泰是我国近代最早实行股份制的企业之一。

3.2 用人制度 健民·叶开泰提倡任人唯贤,不拘一格遴选出类拔萃的人才,主张在店员中平等竞争。对店里所聘用的人员,常以较丰厚的薪水调动其工作积极性。平时对生活困难或急需要用钱的职工,账房可预先借支,以救危困之急。在订立用工合同中,劳资双方根据工作需要和自己的具体情况相结合,都可享有据理延聘工作或辞聘职务的平等权利。本着“在叶开泰不穷,出叶开泰不富”的人道原则,健民·叶开泰吸引了全国同道荟萃,广纳省内外制药技术人才。这些人不仅为健民·叶开泰创造了财富,而且为保持健民·叶开泰传统中成药品的生产和开创名牌产品贡献了智慧和力量。

4 医优则仕是健民·叶开泰的崇高抱负

古语有云:“不为良相,便为良医。”然而健民·叶开泰“医而优则仕”,自第四代起,每一代传人皆有为官,饱读诗书,才华横溢,与民为善,造福社会,缔造了“既为良医,又为良相”的传奇。

叶廷芳(第四代)官至诰授中宪大夫,晋赠光禄大夫、建威将军。

叶继雯(第五代)官至刑科给事中,授内阁中书。朝廷进奉文字,大多出其手,由此为大臣阿桂所赏识,大学士王杰、刘墉皆倚重之。后累擢刑部郎中,居住于北京湖广会馆。所作之诗,纵横跌宕,博学嗜古,收藏有数万卷古籍。著有《泂林馆诗集》《读礼杂记》《朱子外纪》等。乾嘉年间,与陈诗、喻文鏊并称文坛“汉上三杰”。

叶志诜(第六代)入翰林院,官至国子监典簿,升兵部武选司郎中。其学问渊博,游学于翁方纲、刘墉门下,长于金石文字之学,能辨其流,剖析毫芒。收藏金石、古铜器、书画、古今图书甚富,著有《神农本草经赞》《咏古录》《识字录》《金山鼎考》《寿年录》《上第录》《稽古录》《平安馆诗文集》《简学斋文集》等。

叶名琛(第七代)乃叶名澧兄长,历史上最为出名。他科举入仕,先任广东布政使,后官至两广总督兼钦差大臣,为南国封疆大员,其后又擢授体仁阁大学士。第二次鸦片战争期间,叶名琛在印度加尔各答慷慨就义,被人称为“海上苏武”。受到叶名琛事迹的影响,健民·叶开泰声名鹊起,全国上下无人不知无人不晓,逐渐走向鼎盛。

5 积善成德是健民·叶开泰的最终归宿

当年叶文机创立叶开泰药号,其寓意为“叶家药号开业,只图国泰民安”,这就注定了为国家、为老百姓服务是健民·叶开泰不可推卸的义务。

早在创立叶开泰药号前,叶文机就跟随父亲叶神仙四处行医,哪里有灾厄,哪里就有他们的身影。叶氏父子医术高超,深得简亲王赏识,并受到其资助。此后,健民·叶开泰秉承了创始者的精神,把回报社会作为经营药店的最终归宿,时刻不忘“饮水人”。对于没有钱买药的穷人,健民·叶开泰会施舍医药;当岳阳等地发生灾难时,健民·叶开泰还会派人前去义诊,同时在汉口设立施粥棚救济灾民。健民·叶开泰还组建了武汉市第一支救火队,保护老百姓的生命与财产安全。

6 勇扛大旗是健民·叶开泰的理想信念

健民·叶开泰不愿做第二,只求第一,因而凡事都希望做到最好。健民·叶开泰通过大量蓄积资金,跻身行业魁首之位,引领着所有中医药界同仁弘扬中医药文化。

6.1 家财万贯,富甲一方 经过创业初期的财富积累,健民·叶开泰拥有大量的财产。北京湖广会馆,有 200 年历史,建筑面积 2 800 平方米,是北京著名建筑之一,曾被誉为世界十大木结构剧场建筑之一。湖广会馆原是叶继雯私宅,也是健民·叶开泰在京城联络会馆。除北京外,健民·叶开泰在汉阳、广州都有房产、地皮。此外,还收藏有书画、古玩等物品,其价值多达白银 30 余万两。

6.2 行业老大,独领风骚 19 世纪,在汉口药材行没有专业会馆,当时药帮会决定重建三皇殿,以作同业会馆。健民·叶开泰为了取得八大行中的地位,出巨资援建三皇殿,并在落成后为叶名琛之妻叶汪氏作寿。由此,健民·叶开泰取得了行业领先地位。

清同治、光绪年间,汉口已经成为全国最大的药材集中市场之一。其时药材质量分上中下三等,上层为“提面”,下层为“底子”。每当药材交易开市,一般不开秤,一定要请叶开泰的管事来宣布开市。选购药材时,叶开泰管事会说“把‘面子’给我叶开

泰”“叶开泰只要面子”。“面子”即上层最好的药材。因此,“要面子”“给面子”的说法就流传开来,可见叶开泰彼时风头正盛,无人能敌。

6.3 坚定拥护,弘扬文化 作为中药企业,健民·叶开泰一直致力于弘扬中医药文化。1929 年,健民·叶开泰发起并领导了一场轰轰烈烈的抵制废除中医的运动。当年汪精卫伪政府要反对中医,废除中药。一个在日本留过学的西医余岩借势发难,上书中央卫生委员会提交《废止旧医以扫除医事卫生之障碍案》,力主禁国医引西医。健民·叶开泰闻讯后,时任管事陈让泉连同其他两位情愿者赴南京请愿,于行政院议事厅中余岩舌战,据理力争,最终迫使卫生部长薛笃弼现场表态:“对于中西医并无歧视,当本良心主张,对于中西医学,断不有所偏袒。”

同年,健民·叶开泰参与召开全国中医药团体代表大会,提出“提倡中医以防文化侵略,提倡中药以防经济侵略”的主张,得到与会 15 个省 132 个团体代表共计 262 人的一致拥护。迫于压力,国民党中央委员会最终于次年举行第 226 次政治会议,正式确立中医药的合法地位。从此,健民·叶开泰在中医药界中的领头地位更加巩固,生意也愈发兴隆。

正是因为健民·叶开泰有着上述特点,才造就了其在中医药界的翘楚地位。“健民·叶开泰”在近、现代 370 多年的发展史,就是祖国传统中医药在近、现代的发展史。然而管中窥豹,可见一斑。健民·叶开泰的历史与文化远不止文中提到的这些,还有许多更为深刻、更为细致的部分,有待我们去挖掘。健民·叶开泰还将秉承先人留下来的宝贵财富,欣欣向荣,勇往直前。

参考文献

- [1]胡莲孙.叶凤池公馆[J].武汉文史资料,2006(3):59-61.
- [2]马昌松.耻不食英粟的叶名琛[J].武汉文史资料,1996(2):135-137.
- [3]涂德深.“叶开泰”老人话说“叶开泰”[J].武汉文史资料,2003(8):54-57.
- [4]涂德深.叶开泰药店的发展历史[J].湖北文史,2005(1):123-130.
- [5]王默.买药要买“叶开泰”[N].长江日报,2005-01-04.
- [6]佚名.中华老字号严把质量关[J].环球市场,2004(6):62-63.
- [7]俞汉民.从叶开泰药室到健民集团风风雨雨数百年[J].武汉文史资料,1999(1):27-29.
- [8]章原.清代学者叶志诒及《汉阳叶氏医学丛刻》绍述[J].中医文献杂志,2014(4):49-51.
- [9]周德钧.品读“叶开泰”[J].武汉文史资料,2006(9):40-43.